



CIHIE
世博威·健博会®

2024
10.19-21
上海站

大健康产业首选
商贸服务平台
- 上海世博展览馆 -

第三十三届中国国际健康产业博览会

The 33rd China International Health Industry Expo

展会主题：融合、创新、持续、共赢

10.19-10.21

- 上海世博展览馆 -

预计展览规模

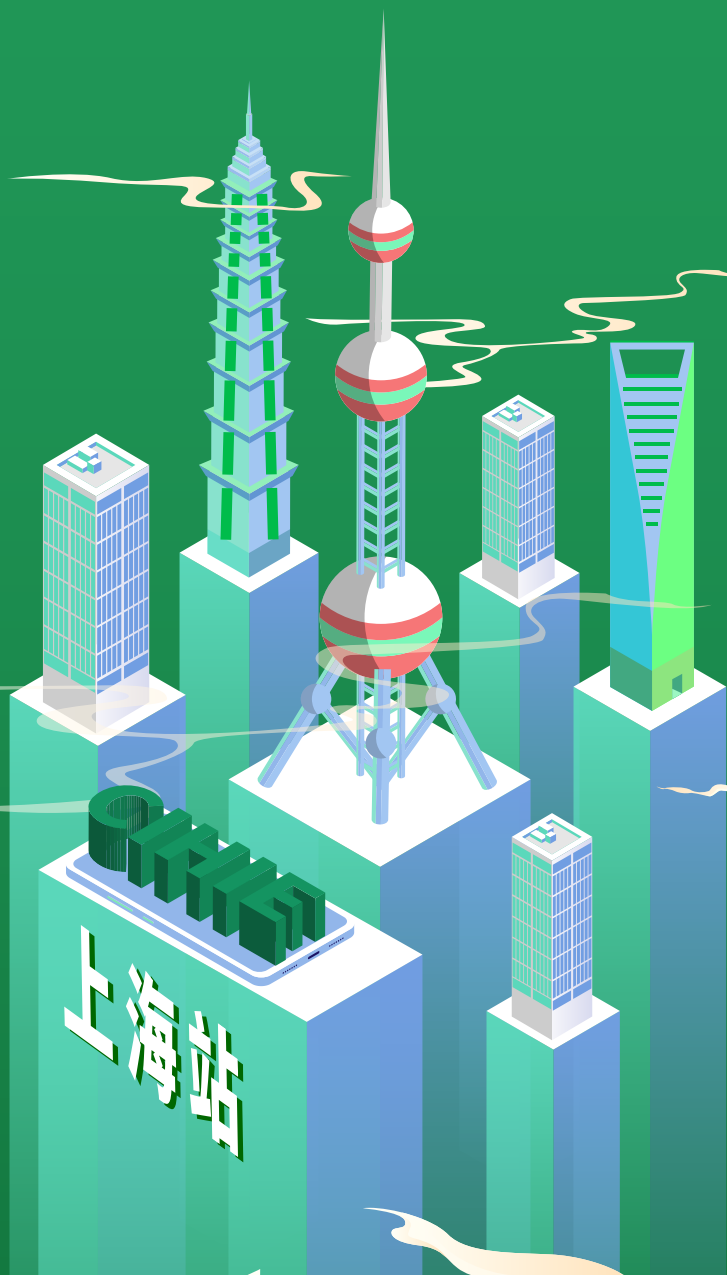
30000⁺
展览面积

800⁺
参展企业

40000⁺
观众人次



扫码了解更多展会信息



Reporting unit

指导单位 Guidance unit

联合主办 Co-hosted

协办单位 Co-organizers

承办单位 Organizers

官方平台 Official platform



健博会概况 CIHIE Overview

累计撮合

550亿+
元

市场潜力巨大，大健康产业商机无限。

累计撮合促成贸易额超550亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。

年度累计

16万+
人次

精准匹配、定向邀约，共享“健康中国”万亿市场蓝海

超过50万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求精准匹配，为参展商扩展各种合作保驾护航。

年度累计

1500+
参展商

共同参与大健康领域商业生态圈，抢占全国市场制高点

汇集各品类健康产品，十大专业服务，满足细分领域差异化需求，依靠全国中心城市办展，影响力辐射全国，助力抢占全国市场制高点。

年度累计

10万+
平米

“全国重点引导支持展会”项目，大健康产业“晴雨表”

六大主题展汇聚大健康产业链，坚持以大健康产业为主题，致力打造链接展商、观众的商贸服务平台，紧跟时代深度洞察，引领行业趋势。

发现新机遇、抢占新市场，大健康产业首选商贸服务平台！

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办32届。历经20个年头“CIHIE·健博会”被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和一致好评，多年来多个行业权威协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。



2024 10/19—21

- 上海世博展览馆 -

CIHIE 上海站

预计展览规模

800+
展商

六大
展区

30,000+
平方米

30+
细分行业
产品/服务

40,000+
人次专业
观众

本届定位 Exhibition Introduction

众所周知，上海在全力打造国际消费中心城市、推动上海市生命健康产业高质量发展。培育具有国际影响力的生命健康产业集群，全面普及健康生活，促进健康资源科学、均衡、合理分布，居民主要健康指标居世界发达国家和地区领先水平，巩固亚洲医学中心城市建设成果，建成亚洲一流的健康城市。

至此，经组委会研究决定，2024第33届中国国际健康产业博览会定于10月19-21日在“上海”举办，本届博览会以“**融合、创新、持续、共赢**”为主题，为全力打造“健康上海”行动助力，为打造亚洲一流的健康城市目标发挥效应。本届“健博会”将设立六大展区，超过30个细分行业，新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容劲爆呈现，组委会将携手央视网现场直播、探展，给参展企业带来超值的传播体验。

日程安排 Schedule



展馆搭建施工:	2024年10月17至18日（二天）	8:30-17:00
展商进场布展:	2024年10月18日（一天）	9:00-18:00
展览开放时间:	2024年10月19至21日（三天）	9:00-17:00
撤展闭馆时间:	2024年10月21日	15:00-21:00



观众群体来源 Audience Source

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、微商、电商、社群直播平台等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、专供中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等；
- 3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心；
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；
- 6、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位；
- 7、上海及周边地区高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等。

四大优势为您保驾护航 Advantages

数据资源优势

1、CIHIE·健博会历经20年的沉淀，建立了超过50万+条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

人脉资源优势

2、已成功举办11届世界健康产业大会，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

品牌优势

3、“健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示，已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定，多次将大健康领域最前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者，“健博会”这一具有二十年成长历史、举办多达32届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

媒介矩阵宣传优势

4、会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多知名媒体多渠道推广，包括新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台、上海电视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、人民日报《健康时报》、《中国中医药报》、《中国经营报》、《中国食品报》、《中国食品安全报》等120家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展、虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

展览展示内容 Range Of Exhibits

营养保健食品展区



A. 营养保健食品类; B. 保健品OEM/ODM代加工类; C. 功能性食品/饮料类; D. 益生菌类; E. 膳食补充剂; F. 特医食品; G. 燕窝滋补品类; H. 健康天然原料类; I. 运动营养品; J. 保健品包装类; K. 健康服务类; L. 保健食品跨境电商类

中医药健康养生展区



A. 传统中医药; B. 道地药材饮品; C. 中成药; D. 食养药膳、滋补养生; E. 中药配套产业类; F. 中医养生艾草、艾灸类; G. 中医诊疗器械设备; H. 传统中医理疗产品; J. 中医服务及技术手法; K. 中医药康养特色旅游小镇; L. 中医药制药设备及包装

智慧医疗及智能康养服务展区



A. 家庭医疗保健器械; B. 健康监测与可穿戴医疗; C. 康复护理产品; D. 氢健康产品; E. 护眼保健产品; F. 健康睡眠产品; G. 运动健康产品; H. 智能健康家电类(空气/水净化); I. 智能养老终端及服务; J. 适老辅助器具及用品; K. 康复设备及治疗; L. 护理辅具及用品; M. 老年慢病预防与管理; N. 养老服务信息化平台; O. 疗养机构; P. 中医康养; Q. 医养结合; R. 旅居康养; S. 特色康养基地

高端饮用水及氢健康产品展区



A. 高端包装饮用水; B. 富氢饮用水产业; C. 功能饮用水设备; D. 高端水配套服务; E. 氢健康产品系列; F. 氢健康产品配套服务

高端健康食用油展区



A. 木本植物油; B. 草本植物油; C. 特种健康食用油系列; D. 橄榄油系列; E. 各种高端调味油系列; F. 油脂包装及设备

品质生活及有机绿色食品食材展区



A. 有机食品系列; B. 有机用品; C. 绿色食品及绿色农业; D. 优质农产品; E. 高端食材类; F. 有机绿色食品配套技术与设备生产资料等; G. 有机调味品及有机日用品



同期活动规划 Concurrent Events

- 1、2024第11届世界健康产业大会上海论坛
 - 2、采购商对接与签约会
 - 3、遇“健”上海优势项目路演及新品发布会
 - 4、博览会“TOP30”参展品牌评选活动
 - 5、第五届中国健康产业创新发展论坛
 - 6、第七届氢与健康产业发展论坛
 - 7、睡眠健康医学科普论坛
 - 8、“沪”你健康趣味打卡直播分享活动
-
- 9、人工智能与康复护理技术高端论坛
 - 10、第三届中国中医药健康产业发展论坛
 - 11、康养产业新业态发展论坛
 - 12、第33届健博会上海荣耀之夜

多场展会配套活动
有效拓展参展价值
扩大行业影响

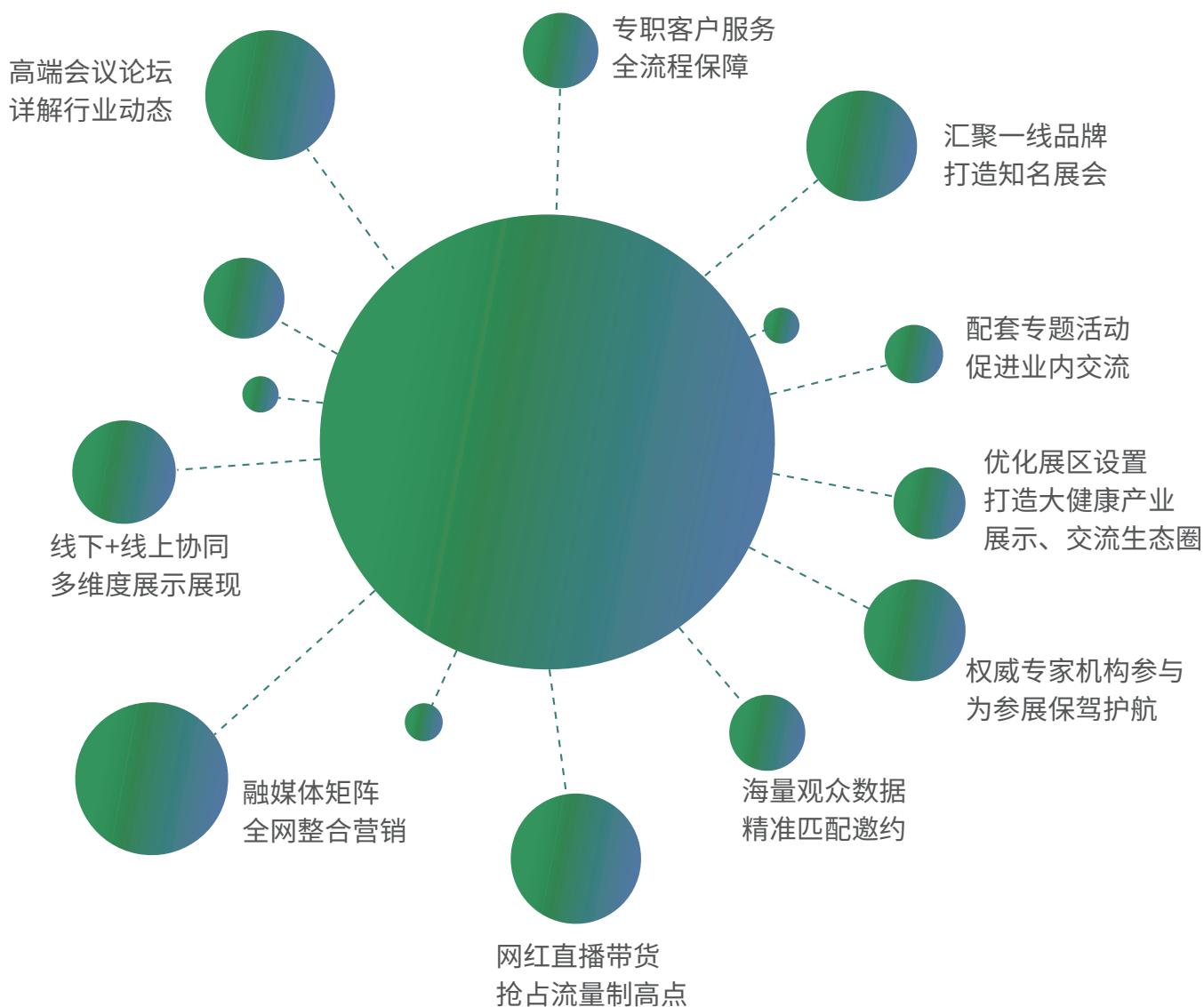


CIHIE
世博威·健博会

高标准、高配备、高人气
构建高端对话交流平台
助力品牌升级



展会优势 Exhibition Advantages



参展条件及要求 Conditions Of Participation

1. 报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》、参展展品相关的合法批准文件，完备的品牌商标以及知识产权证书手续。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。
2. 通过审核的企业提交《参展申请及合约表》（填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描件或原件快递至大会组委会对接人。组委会收到参展申请合约表3日内给予展位预定回复，并将预定成功的展位申请合约表盖章回传至参展申请企业。
3. 预定成功企业需在5日内将预定展位费的全部或50%定金汇入组委会指定账户。逾期支付的预定位置将不予保留。组委会始终秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。
4. 组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3个工作日内出具正式参展展位确认书。



CIHIE
世博威·健博会®

第33届 CIHIE·健博会（上海站）



第33届中国国际健康产业博览会

**【 2024年10月19-21日
上海世博展览馆 】**



北京世博威国际展览有限公司

电话：010-85785006/07

传真：010-85841055

官网：www.jianbohui.com

地址：北京市朝阳区甘露园南里25号院国际创展中心2802室



抖音号：CIHIE·健博会



视频号



世博威·健博会服务号



世界健康产业大会订阅号



大健康会展圈订阅号

2025

第34届中国国际健康产业博览会

北京站

4月25-27日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）
双城联展 锁定机遇 抢占市场制高点



1

强大的首都
辐射优势

2

多元化
市场需求

3

完备配套
政策、设施

4

众多的行业
消费群体

咨询热线
ROYAL CITY

010-85785006/07